

EXPO PROTECTION SÉCURITÉ

28-30 SEPT 2021
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAV 5

LES TROPHÉES EXPOPROTECTION SÉCURITÉ

Présentez vos innovations
et renforcez votre image
d'**entreprise innovante** !

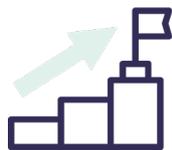


» Vous lancez un nouveau produit ou un nouveau service ?



Objectif
innovation

Soyez reconnue comme une **entreprise inspirante**, au cœur des préoccupations clients.



Objectif
notoriété

Profitez d'un **plan de communication à 360°** (presse, marketing direct, réseaux sociaux, newsletters...)

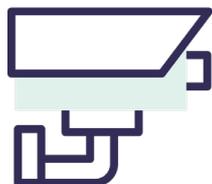


Objectif
contacts

Boostez vos contacts : **97 % des visiteurs viennent** au salon **pour découvrir de nouveaux produits** et services.

Participez aux Trophées Expoprotection et soyez reconnu comme un acteur majeur de l'innovation de votre secteur.

➤➤ 4 catégories : 4 fois plus de chances de remporter un prix !



Sûreté-Sécurité

(Vidéosurveillance, contrôle d'accès, biométrie, détection intrusion, protection périmétrique...)



Prévention et protection incendie

(Détection incendie, alarmes, extinction fixe et mobile, aspiration, désenfumage, ventilation...)



Cyberprévention

(Protection des données, sécurité des objets connectés et des systèmes embarqués...)



Start-up

(Dans les domaines de la Sûreté-Sécurité, de la Prévention et protection incendie ou de la Cyberprévention)

Retour sur les Trophées Expoprotection 2020

Les lauréats



Eurofeu

Lith-Ex, gamme d'extincteurs efficace sur les feux de batteries Lithium-Ion



ae&t

SmartVOX®, avertisseur vocal connecté et intelligent



Salto Systems

CYLINDRE NEO, le cylindre électronique le plus avancé jamais réalisé

Découvrez en vidéo les lauréats 2020



» Le Jury des Trophées Expoprotection Sécurité 2021

Les experts du secteur élisent les solutions les plus innovantes



Christian Bodenes
Adjoint Directeur Sûreté
Crédit Agricole



Nicolas Demange
Responsable Sécurité Incendie
Ville de La Courneuve



Nabil Faoussi
Maire Adjoint Sécurité
Ville du Vesinet



Simon Jackson
Responsable des Opérations et de la Sûreté
La Vallée Village - Value Retail



Antoine Jouanneux
Adjoint au Directeur de l'Accueil,
de la Surveillance et de la Sécurité
Château de Versailles



Claire Niclause
Responsable Unité
Sécurité Privée
RATP



Agnès Oberlin
Responsable Sécurité
Incendie / Environnement
CHU de Troyes
Présidente ACSES



Piotr Roguski
Direction Sûreté
Chronopost



Elisabeth Sellos-Cartel
Adjointe du préfet DPSIS,
Chargée de la Vidéoprotection
Ministère de l'Intérieur

» Un plan de communication à 360°



Relations presse

Communiqué de presse, dossier de presse et contenus à destination des journalistes



Site et plateforme digitale

Présentation de votre innovation



Parcours de visite

Pour mener les visiteurs à votre stand et votre fiche exposant



Réseaux sociaux

Posts dédiés à votre innovation



Guide de visite

Distribué à tous les visiteurs à l'entrée du salon

Et si votre innovation remporte un prix..

- ✓ Interview et rencontre avec les journalistes
- ✓ Kakémono offert
- ✓ Annonce sur la plateforme digitale avant le salon
- ✓ **Visibilité supplémentaire**
 Guide de visite
 Dossier de presse
 Communiqué de presse
 Plan du salon
 Réseaux sociaux...

» 3 packs au choix

	TROPHÉES + PITCH + KAKÉMONO	TROPHÉES + KAKÉMONO	TROPHÉES
Pour tous les candidats			
Visibilité dans le communiqué de presse « Trophées »	✓	✓	✓
Visibilité dans le dossier de presse général du salon	✓	✓	✓
Visibilité dans la rubrique « Trophées » du guide officiel	✓	✓	✓
Un kakémono « candidat aux Trophées » pour votre stand	✓	✓	
Pitch solution	✓		
Pour les lauréats			
Visibilité supplémentaire sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓
Picto « Trophées » sur votre stand dans le plan du salon	✓	✓	✓
Présentation dans un communiqué de presse	✓	✓	✓
Interview publiée sur Infoprotection	✓	✓	✓
Un kakémono « lauréat »	✓	✓	✓
	990 € HT	800 € HT	530 € HT

Zoom sur le pitch

Le pitch solution

Parlez de votre innovation aux visiteurs !



3 pitches de 5 minutes
(1 par jour du salon)



1 animateur pour vous
accompagner dans votre pitch

Les étapes à suivre



1

Envoyez le **bon de commande signé** à votre responsable commercial

2

Envoyez votre **dossier de candidature***

3

Juillet/Août
Les jurés étudient votre dossier

4

Septembre
Annonce des lauréats

5

28-30 septembre
Bénéficiez d'une **grande visibilité** pendant le salon

***Votre dossier de candidature doit comporter :**

- Le formulaire complété
- Des visuels HD de votre innovation
- Un pitch vidéo
- Une démo vidéo



NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE



PATRICIA JACQUOT

Directrice de Clientèle

+33 (0)1 47 56 50 45

patricia.jacquot@reedexpo.fr



FLORIAN LAFITTE

Responsable Commercial

+33 (0)1 47 56 50 11

florian.lafitte@reedexpo.fr